

L

a fábrica de Beltrán Hermanos, en Almassora (Castellón), puede alardear de varias cosas. Pero, sobre todo, de haber suministrado durante casi un siglo las pastillas de jabón –rectangulares, de grandes dimensiones y tonos verdosos– utilizadas en los miles de lavaderos del medio rural, tanto en los pueblos como en las masías.

Marcas como Beltrán, Lorito o Castalia, registradas por la empresa y que se han convertido en su seña de identidad, constituyen una muestra de la tradición industrial de la Comunitat Valenciana. Esta firma jabonera nació en Xert, donde Mariano Beltrán fundó el negocio con sus dos hermanos en 1922. La fábrica, ubicada en la zona de las escuelas, llegó a disponer de tres naves y 2.000 metros cuadrados. La Guerra Civil estuvo a punto de truncar esa progresión, ya que provocó severas restricciones a la fabricación y, de hecho, en la postguerra se elaboró jabón de racionamiento a pesar de la falta de materia prima.

Pero la actividad había alcanzado un volumen importante –el jabón era vital en la higiene personal y para lavar la ropa– y la empresa ya disponía de dos camiones propios para distribuir sus productos. En 1945 se realizó el traslado de la fábrica a Castellón y, casi medio siglo después, en 1993, se cambió el emplazamiento urbano –las viviendas habían rodeado la nave industrial– por uno en un polígono de Almassora, donde la cuarta generación de empresarios empieza a asumir el relevo.

“La aparición de empresas jaboneras se acelera desde finales del siglo XIX. La industria más importante siempre ha estado en Francia e Italia. Los italianos introdujeron en España las primeras máquinas. Fue una revolución, ya que permitió ahorrar tiempo en el proceso porque las pastillas no tenían que secarse”, apunta Joaquín Beltrán, gerente de la firma jabonera.

• La fabricación de las tradicionales pastillas, utilizadas para lavar la ropa a mano, supone ahora una parte mínima del negocio por la paulatina desaparición de esa práctica. “Apenas hacemos esas pastillas tres o cuatro veces al año”, apunta Joaquín Beltrán.

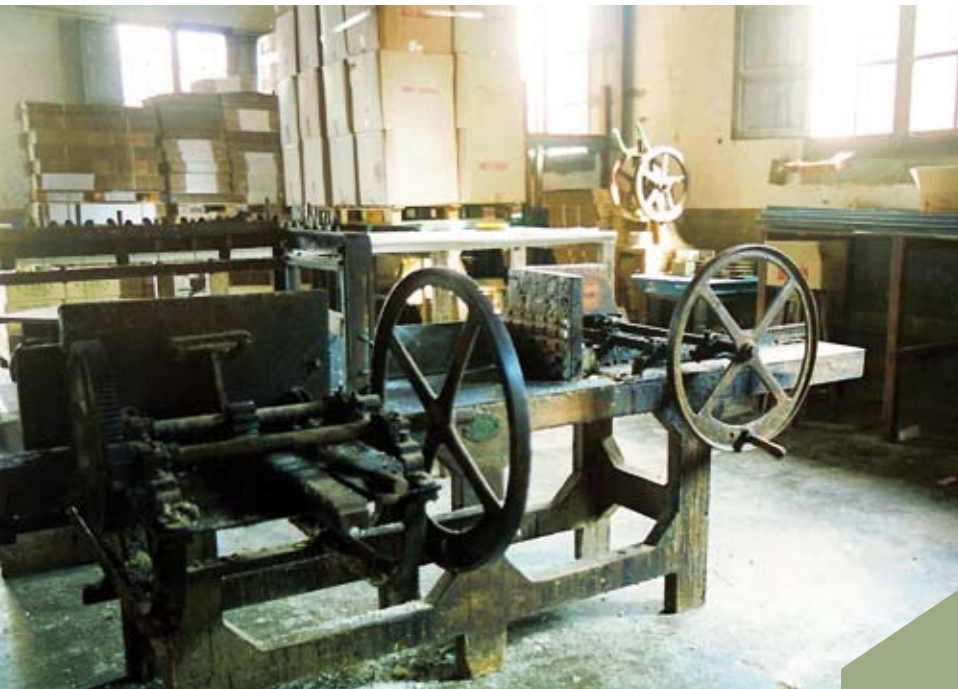


# Los últimos jaboneros artesanales

Beltrán Hermanos, una de las fábricas de jabón más antiguas de España, continúa elaborando su producto a la antigua usanza, aunque lavar a mano casi es un vestigio del pasado

TEXTO: *Javier Soriano*  
FOTOS: *Antonio Pradas*





### Una fábrica digna de convertirse en museo

- El empeño de Beltrán Hermanos por mantener las tradiciones de fabricación han permitido a esta industria conservar máquinas que tienen casi 100 años de antigüedad.
- En Xert, en los comienzos de la fábrica, se utilizaba para elaborar jabón el poso que dejaba el aceite de oliva en las tinajas, ya que no era apto para uso alimenticio. Las materias primas necesarias son el sebo (grasa animal sin impurezas), aceite de coco, sosa (para el jabón duro) y potasa (para el jabón blando).
- La sosa, en ocasiones, se realizaba con ceniza. La popular colada, de hecho, aludía precisamente a la mezcla de ceniza con agua.

## • La renovación en la jabonería se traduce en el diseño de nuevos productos para la cosmética y la higiene corporal, pero también se elabora jabón para aplicar en la agricultura ecológica

La empresa castellonense renunció a aplicar buena parte de esa maquinaria y, de hecho, todavía sigue elaborando sus productos como hace 80 o 90 años, cuando el pequeño negocio familiar se convirtió en una sociedad mercantil. “La firma nace con el nombre de uno de los fundadores, Jabones Mariano Beltrán, aunque la fabricación de jabón era habitual en la familia mucho antes”, agrega uno de los sucesores del empresario. Con posterioridad, en 1961, surge Beltrán Hermanos, nombre que se ha mantenido hasta la actualidad.

“El negocio tradicional volvió a sufrir con la aparición, en los años 50, de las primeras lavadoras eléctricas de turbina. A partir de entonces tuvimos que producir jabón en escamas o virutas, que disueltas en agua, servían para esas primeras máquinas. Posteriormente, en los años 60, con la aparición de las lavadoras automáti-

cas, surge el jabón en polvo, que era el resultado de secar y triturar las escamas”. El repaso histórico de Joaquín Beltrán concluye con la aparición del detergente...

Y es un producto bastante diferente al jabón porque el proceso productivo es más complejo e incluye materias primas distintas. Su textura granulada se debe al secado industrial, que produce gotas secas, un detergente atomizado. Como recuerda el gerente de Beltrán Hermanos, la competencia fue mayor desde entonces: “Cuando empiezan a descubrirse nuevos derivados del petróleo surge la química del detergente y muchos jaboneros no fueron capaces de resistir ante el innovador producto”.

### ¿Jabón o detergente?

La creencia de que el jabón es mejor que el detergente para lavar la ropa parece confirmarse por la experiencia. No deja ásperas las

**El jabón está realizado con productos naturales y las grasas incluidas en su composición permiten ahorrar el uso de suavizante porque la ropa no queda áspera. El detergente, en cambio, incluye entre sus materias primas productos derivados del petróleo y otros, como fosfatos o carbonatos, componentes químicos... En suma, es un producto menos natural**



### El proceso de cocción, esencial en la jabonería

• La cocción de los ingredientes del jabón es fundamental en el proceso de elaboración. En la fábrica de Almassora se realiza todavía a la antigua usanza, en un horno tradicional alimentado con leña, por lo que la emisión de contaminantes a la atmósfera es prácticamente

inexistente en esta industria. La fórmula del jabón, como en cualquier producto que se precie, es un secreto, aunque el aceite de coco resulta un ingrediente esencial. Las piezas tradicionales para lavar a mano incluyen en su etiquetado el atractivo lema 'Pastilla antigua'.





### La segunda generación todavía sigue en activo

• Joaquín Beltrán Beltrán, pese a estar jubilado, todavía cumple el horario laboral de la fábrica. Su presencia y su experiencia sirven para verificar la calidad de los diferentes productos que acaban en el mercado. Tras las complejas fórmulas y, a pesar de los rigurosos mecanismos de control, olfatear el jabón sigue siendo una prueba inequívoca de la perfección del proceso. Su hijo, Joaquín Beltrán Beltrán, ha heredado la dirección de la fábrica... y los apellidos. ¡Curioso doblete!



prendas y es más respetuoso con el medio ambiente porque no incluye en su composición productos químicos como fosfatos, enzimas o tensoactivos (emulgentes o emulsionantes) derivados del petróleo, por lo que puede considerarse un producto ecológico.

No obstante, como apunta Joaquín Beltrán con franqueza, “un buen detergente siempre es mejor que un mal jabón. Y viceversa, por supuesto”. Todo es cuestión de probar. La ventaja es que Beltrán Hermanos oferta tanto jabón líquido como en polvo para las lavadoras, o sea que se puede elegir.

#### ***Se quedaron en el camino***

La nómina de fabricantes de jabón que fueron cerrando sus negocios a partir de la segunda mitad del siglo XX resulta extensa en la Co-

munitat Valenciana. Marcas con la solera de Catalá, que tenía la patente del jabón Capricho –hoy producido en Fuenlabrada (Madrid) en la factoría de Pardo-, no resistieron las convulsiones del mercado.

---

***El jabón contiene en su fórmula esencias naturales, por lo que se puede considerar ecológico***

---

Joaquín Beltrán, el padre de los actuales gestores de la firma ubicada en Almassora, recuerda que algunas empresas subsistían gracias a encargos especiales. “Industrias Químicas Tello, que elaboraba jabón de tocador, consiguió la

exclusiva de ese producto para el Ejército y, lógicamente, esa concesión garantizó su negocio”.

El registro empresarial alcanzó sus cifras más elevadas en la postguerra, cuando en Castellón llegó a haber 22 fábricas.

#### ***Nuevos productos***

La evolución de Beltrán Hermanos en los últimos años esta marcada por la innovación. “El mercado está saturado de productos y los puntos de venta se reducen, por lo que hay que diferenciarse. Nosotros apostamos por especializarnos en productos naturales y ecológicos, siendo fieles a nuestra filosofía de utilizar fórmulas y mecanismos tradicionales”, apunta el gerente.

En esa línea se ha diseñado el jabón Castalia, un producto líquido rico en potasa especialmente



• Las barras de jabón se dejan secar antes del último proceso, que incluye el corte en pastillas, el empaquetado y etiquetado.



• Las pastillas de jabón requieren una semana para su elaboración, desde que se llena la caldera con la fórmula hasta que se cortan las piezas, se empaquetan y etiquetan.



### Presentes en las ferias más importantes

• Mara Beltrán, responsable del departamento comercial de la empresa y representante de la cuarta generación empresarial, ha diseñado una ambiciosa política de imagen de marca para Beltrán Hermanos, que incluye la presencia en ferias como ExpoVital (Barcelona) o BioCultura (Barcelona). La firma expone en sus propios expositores su amplia y especializada gama de productos, casi todos elaborados con criterios ecológicos y naturales.



• Tres generaciones en una imagen... Joaquín Beltrán (padre), Joaquín Beltrán (hijo) y Mara Beltrán representan a una familia dedicada desde hace casi un siglo a la fabricación artesanal de jabón. Una auténtica saga industrial.

apto para su aplicación en la agricultura ecológica. Pero también los productos vitales, destinados a personas que sufren alergias, porque sólo incluyen los componentes químicos imprescindibles y no tiene ni color, ni olor. La ropa delicada, como la utilizada por los bebés, también tiene en el jabón de coco Beltrán un aliado a la hora del lavado.

“Queremos aprovechar los recursos naturales y nuestras fórmulas para facilitar el bienestar de nuestros clientes. Por eso estamos

desarrollando una nueva gama de jabón cosmético con principios activos que combaten algunas afecciones, como el acné. El jabón de coco, por ejemplo, tiene muchas propiedades para la piel y es recomendado por numerosos pediatras, dermatólogos y matronas... Estamos trabajando para producir un jabón más especializado”, agrega Joaquín Beltrán.

A un paso del centenario, ese tradicional producto parece tener asegurado el futuro de la mano de esta empresa familiar. 🌿

**Las pastillas de diferentes colores y aromas (canela, naranja, baba de caracol, chocolate, eucalipto...) son una de las nuevas líneas de producto con las que están experimentando en Beltrán Hermanos, donde la tradición artesanal es un aval de calidad**

